



LOJİSTİK, ÇOK KANALLI VE SATIŞ SÜREÇLERİNDE ÜRÜN BAZINDA GERÇEK ZAMANLI İZLENEBİLİRLİKLE, RFID DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ PEKİŞTİREREK YALNIZ DOĞRULUĞU DEĞİL, MÜŞTERİ DENEYİMİNİ VE CİROYU DA BÜYÜTÜR

Lojistik, çok kanallı yapı ve satış süreçlerini kapsayan gerçek zamanlı ve ürün düzeyinde izlenebilirlik sayesinde RFID; dijital dönüşümü birleştirerek yalnızca doğruluğu değil, aynı zamanda müşteri deneyiminizi (CX) ve gelirlerinizi de artırın.

Özel veri + API ile **BT altyapınız tam kapasiteyle çalışır**, daha hızlı ve daha doğru kararlar verir



Uçtan uca
izlenebilirlik, API
Çok kanallı
performans

Stoksuz kalma sorununa karşı kusursuz çok kanallı yapı (alışverişçilerin %47'si için 2 numaralı şikâyet*): satış danışmanlarının elindeki ürünler bile gerçek zamanlı hesaba katılır

→ **OMS, güvenlik stoğu tamponu olmadan mağaza stoğuna güvenle dayanır**

SKU talep verisiyle müşterinin yalnız ne aldığı değil ne istediği de bilinir; mağaza stoğu daha isabetli olur

→ **PLANLAMA hızlı ve yavaş dönen SKU'ları erken görür; stok dengeleme satılmayan ürünü ve stoksuz kalmayı daha etkin azaltır**

Stok sapmalarının (çalınan ürünler, transfer süreçlerine uyulmaması vb.) otomatik düzeltilmesiyle sürekli %99 envanter doğruluğu

→ **ERP yalnız mağaza sayımından sonra değil, her gün daha doğru kararlar verir**

Perakende mükemmelliği için eksiksiz mağaza yetenekleri ve BT altyapısı kararlarının kusursuz uygulanması



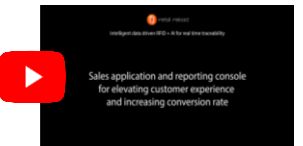
Stok uygulaması ana özellikleri

Müşterinin boşa bekleme süresini kısaltan **özel ve kusursuz bir satış uygulaması** (alışverişçilerin %56'sı için 1 numaralı şikâyet*); satış danışmanlarını da güçlendirir

Gelişmiş arka uç yetenekleri: gelişmiş güvenlik, dolandırıcılık engelleme, süreç uyumsuzluğundan doğan stok sapmalarının otomatik düzeltilmesi, çalınan ürünlerin yapay zekâyla tespiti, sanal RFID kalkanı vb.

Mağaza ihtiyaçlarının %100'ünü karşılayan **stok uygulaması**

Mini dağıtım merkezine dönüşen mağazalar iç ve web kargolarının hazırlanmasını yönetir; mağazadan sevkiyat ve mağazadan web'e geçiş kusursuz işler



Satış uygulaması
(amiral sürüm)

KANITLANMIŞ SONUÇLAR



ETAMGROUPE

+%5,2
ciro artışı

-%10
satılmayan ürün



LACOSTE

+%8
dönüşüm artışı
-%16-36
müşteri bekleme
süresi