

**RFID'nin en büyük
iş değeri, her hareketin
ürettiği ürün bazında
veridir.**

**Amaç satışı artırmak,
yalnız stok doğruluğu değil.**



**Tüm kanallarda Müşteri
Deneyimi'ni ve dönüşümü artırın.**

**Satılabilir stoğun
ve mağaza
operasyonunun tam
kontrolünü alın.**



retail reload RFID, ürün bazında izlenebilirlik gerçeğine taşındı

Çünkü RFID'nin en büyük iş değeri her hareketin ürettiği ürün bazında veridir; amaç yalnız stok doğruluğu değil, satışı artırmaktır.

Her ürün tekil hâle gelir.
Tüm süreçler ürün bazında hassasiyete geçer.
Her RFID ve QR okumasında:

1- Günceller bulunabilirlik ve konumu gerçek zamanlı

Satılabilir ticari stok

Gerçek zamanlı görünürlük + operasyonlar boyunca stok sapmalarının otomatik düzeltilmesi

2- Raporlar: Kim istedi, kim işledi, hangi koşullarda?

Operasyon disiplini, kusursuz uygulama

Arka ofis süreçlerinin kontrolü

Mal kabul, sayım, koli yönetimi (Dağıtım Merkezi'ne iadeler, mağazalar arası transferler, web siparişleri)

Satış süreci kontrolü Danışman verimliliği, satış alanında ürün bulunabilirliği, kabin, talep eğilimi sinyalleri...



Daha iyi veri = Daha iyi stok kararları + Kontrollü uygulama = Daha iyi (Müşteri Deneyimi + dönüşüm + satış hızı)

Tüm kanallarda Müşteri Deneyimi ve dönüşüm, daha iyi ve kusursuz uygulanan stok kararlarıyla yürür — yoksa başarısız olur

67%

Bulunamama, alışverişçilerin şikâyet konusu
“Aradığımı bulmak istiyorum”

56%

Zaman kaybı, alışverişçilerin şikâyet konusu
“Zaman kaybetmek istemiyorum”

Kaynak: Bain alışverişçi araştırması

Ürün bazında izlenebilirlik, stok ve operasyon kontrolünü tek hamlede sağlar

Ticari stok kontrolü

- > Satılabilir bulunabilirlik ve konuma güven / OMS
- > Sürekli %99 doğruluk / ERP
- > Mağaza stoğunun isabeti / Planlama

Operasyon disiplini kontrolü

- > Arka ofis süreçlerinde titizlik: tedarik ve çok kanallı çeviklik
- > Danışmanların çok kanallı yetkinliği: stoksuz kalma durumlarında çözüm
- > Danışmanların müşteri karşısındaki verimliliği.

Daha isabetli stok, güçlü perakende, kesintisiz çok kanal, tedarik çevikliği.

Gerçek zamanlı ürün bazında izlenebilirlik platformu: **bir bakışta faydalar**

- **Piyasadaki en düşük maliyetli** kurulum

- Depo / satış alanı konumlandırması için fiziksel RFID yalıtımı gerekmez
- Aynı tekil ürün kimliğini taşıyan QR kodlarla birlikte kullanım sayesinde daha az RFID donanımı
- Tüm mağaza süreçleri için tek bir RFID el terminali yeterlidir

- **Kolay ve hızlı** kurulum

- Google Cloud üzerinde barındırılan tam SaaS
- Kablolama gerekmez
- Yüksek esneklik / uyarlanabilirlik
Her operasyon modeline uymak için mağaza kümelerine göre farklı yapılandırmalar
- Tam API (POS, ERP, OMS, WMS...)
- Mevcut RFID etiketleri yeniden kullanılır

- **Optimize** kullanım

- Her tür sabit RFID okuyucu için API (EAS, geçiş, sürekli açık, RFID kutusu...)
- Bağlam dışı yapılanlar dahil her okuma envanteri günceller
- Her mağaza, ana Dağıtım Merkezi titizliğinde çalışan bir mini Dağıtım Merkezi olur: tedarik ve çok kanallı çeviklik
- Uygulamalarımız mağaza süreçlerinin %100'ünü ürün bazında hassasiyetle kapsar
- İzlenen eğitim ve danışman dostu uygulamayla kolay benimseme; tüm stok işlemleri tek uygulamada

- **Bize özel**

- Satış uygulaması
- Prosedürlere uyulmamasından doğan envanter sapmalarının otomatik düzeltilmesi
- Çalınan ürünlerin otomatik tespiti

Özelliklerimiz tüm mağaza süreçlerini ürün bazında hassasiyete taşır her mağazanın operasyon modeline uyan ayarlarla

MAĞAZALAR MİNİ DAĞITIM MERKEZİ
GİBİ ÇALIŞIR (ana merkezle aynı titizlikte)

1 MAL KABUL

3 ayar



- 1) Otomatik (EAS)
- 2) Koli kimliği okutma
- 3) Okutma gerekmez

Tüm koli türleri desteklenir (İkmal, E-ticaret, RFID olmayan)

RFID'ye uygun olmayan ürünler için sürekli mal kabul

Eksik ürün ve fark görselleştirme (Dağıtım Merkezi veya taşıyıcı)

2 WEB SİPARİŞİ KARŞILAMA

Sıcak/soğuk arama ile birlikte
Mağazada belge basımı



3 İÇ KOLİLER

Mağazalar arası transfer ve depo iadeleri
Bildirilmemiş kolilerin otomatik düzeltilmesi
Yetkili varış noktası kontrolü
Mağaza belgesi basımı



4 RAPOR KONSOLLARI

Arka ofis işlemleri + satış süreci

5 SATIŞ ALANI İKMAL UYARILARI

2 ayar



- 1- Satış alanı hedef adetlerinin otomatik kurulumu
- 2- Görsel düzenleme uyumu (merkez kuralları)

Akıllı ikmal uyarıları (ürün satıldı, arka depoda stok var)

6 KABİN + DOLANDIRICILIK ENGELİ

2 ayar



- 1) Birden fazla kabin tek danışmanla yönetilir
- 2) Akıllı kabin: otomatik ürün tespiti ve çapraz satış önerileri

7 HARİTA + SICAK/SOĞUK ARAMA



Adet ve konum

8 TEŞHİR YÖNETİMİ/TAŞIMA



Ürün başka yüzeye, teşhire veya mankene taşındığında durum değişikliklerini yönetmek için

9 SATIŞ UYGULAMASI



2 çalışma modu: arka depo personeliyle veya personelsiz

Ürün görünürlüğü ve arama

Müşteri sepeti oluşturma

Satış alanı/arka depo akış yönetimi

Stoksuzlukta birleşik envanter erişimi



10 HIZLI SAYIM



Saatte 27 bin ürün

Otomatik ürün konum güncelleme

Çok operatör, ilerleme anlık paylaşılır

11 SAYIM FARK YÖNETİMİ



2 birleştirilebilir ayar

1) Otomatik stok düzeltme (kayıp/çalınan ürünün algoritmayla tespiti)

2) Sayımda okutulmayan eksik ürünler için yönlendirmeli arama

•ÜRÜN DÜZELTME



Hasarlı ürün ve sökülüş RFID etiketi yönetimi

•ETİKET KODLAMA / BASKI



RFID yazıcı gerekmez

RFID el terminaliyle kodlama, mağaza yazıcısında baskı

•RAFA DÖNÜŞ UYARISI



Kabin sepeti, kasa sepeti vb.

•ETİKET SORGU



Her ürünün tüm geçmişi tek okumada



DiĞER TEMEL ARKA UÇ ÖZELLİKLERİ

•HER OKUMADA OTOMATİK KONUM GÜNCELLEME

Doğru mağazada, doğru alanda

•AKILLI ETİKET KONUMLANDIRMA

Fiziksel RFID yalıtımına gerek bırakmayan algoritma (satış alanı/arka depo).

•ÇEŞİTLİ SABİT RFID OKUYUCULAR İÇİN API

EAS, self-checkout, arka depo <> satış alanı otomatik geçişleri "Sürekli açık" RFID, akıllı kabin, yerine koyma sepeti vb.

•TEK OKUMADA İADE + DOLANDIRICILIK ENGELİ

Online veya mağazadan alınan ürünün güvenli mağaza iadesi (POS API)

Ürün bazında izlenebilirlik platform genel bakış

Ürün bazında veri toplama

Ürün bazında veriyi işleme

BT altyapısını besleme



GS1 STANDARDINDA SERİLEŞTİRME

- > Tekillik garanti edilir
- > Servis bürosu / üretici / Dağıtım Merkezi / mağazalar



MAĞAZA SATIŞ UYGULAMASI (QR)

POS'un kaçırdığı temel veriyi yakalayarak etkinliği artırır:

- > Talep eğilimi sinyalleri
- > Müşteri bekleme / dönüşüm
- > Bekleme süresi / hizmet seviyesi
- > Danışman işlemleri / verimlilik
- > Çok kanallı bulunabilirliği artırır



MAĞAZA STOK UYGULAMASI + TÜM SABİT RFID OKUYUCULAR İÇİN API

Tüm mağaza süreçlerini ürün bazında hassasiyete taşır

- > Her tür sabit RFID okuyucu için çoklu ayar ve API: her mağazanın operasyon modeline uyum



DAĞITIM MERKEZİ TÜNELLERİ (RFID)

Ürün bazında mal kabul / sevkiyat



DAĞITIM MERKEZİ WEB SİPARİŞ KARŞILAMA İSTASYONLARI (RFID VEYA QR)

Gerçek zamanlı senkronizasyon bulunabilirlik, konum ve satış alanı olayları



Gerçek zamanlı otomatik düzeltme süreç sapmaları ve RFID hatalı okumaları



İşlemler (satış ve iade)

İade dolandırıcılığı engelleme

Ürün bulunabilirliği gerçek zamanlı

E-ticaret sipariş hazırlama talebi + ilerleme bildirimleri

Giden koli bildirimi (ikmal ve e-ticaret)

Koli kabul olayları

Koli sevk olayları

Sürekli gerçek zamanlı envanter (stok eşitleme)

Kritik stoksuz ürünler

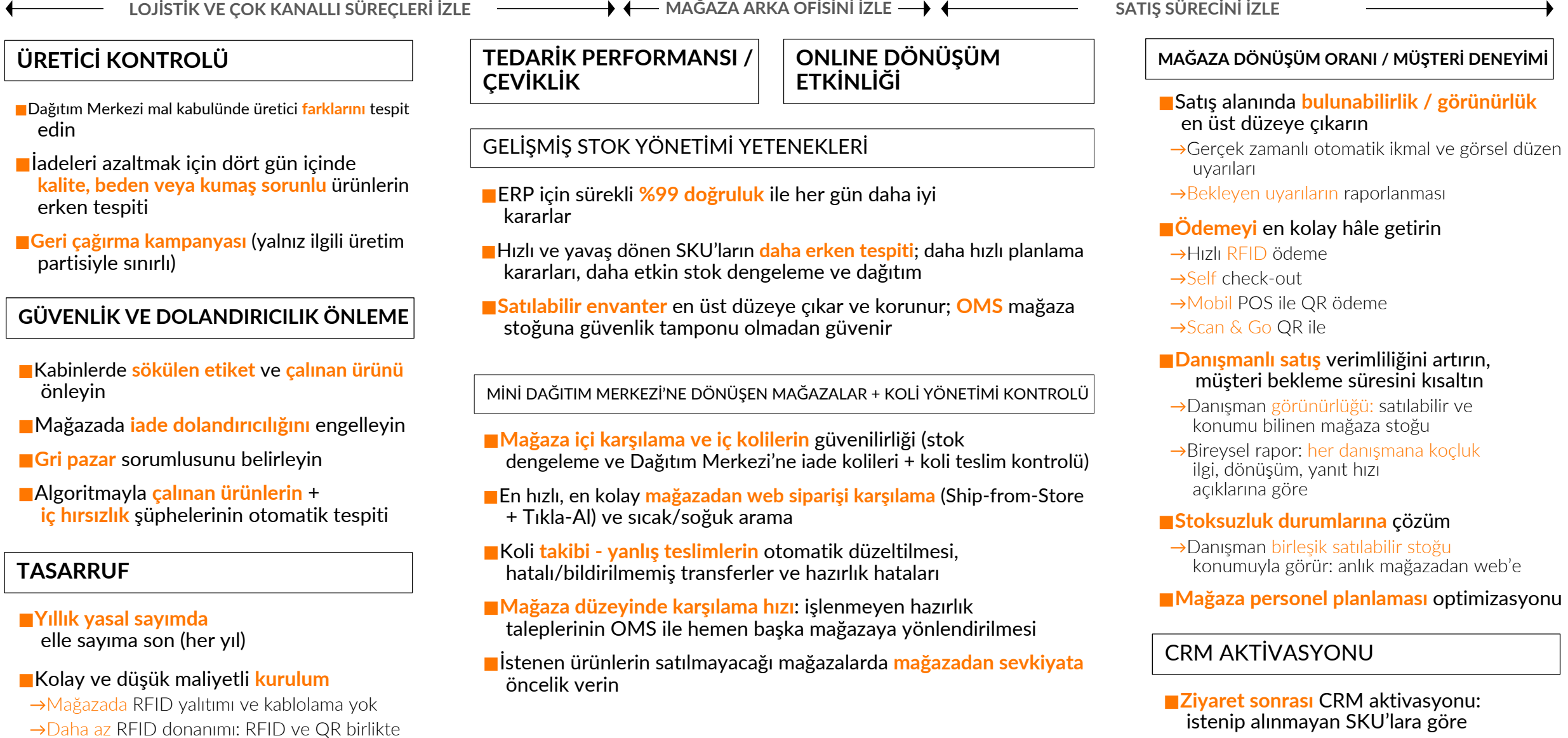
Ürün performansı

Danışmanların ticari faaliyeti (satış / stok)

Sayım ayrıntıları

Satın almayla sınırlı olmayan müşteri ürün ilgisi

Ürün bazında izlenebilirlik **yetenekleri** hedeflerinize ulaştırır



Danışmanlı satış yapan perakende için tasarlanmış RFID platformu

Gerçek zamanlı, cerrahi hassasiyetle ürün bazında takip, size özel

- Az ama değerli ürün
- Stokta yalnız 1-2 adedi olan çok sayıda SKU
- Kusursuz satış deneyimi: özel arka depo personeliyle ya da personelsiz
- Beş yıldızlı hizmet bekleyen talepkâr müşteriler
- Stoksuzluğa karşı güçlü çok kanallı yetenekler

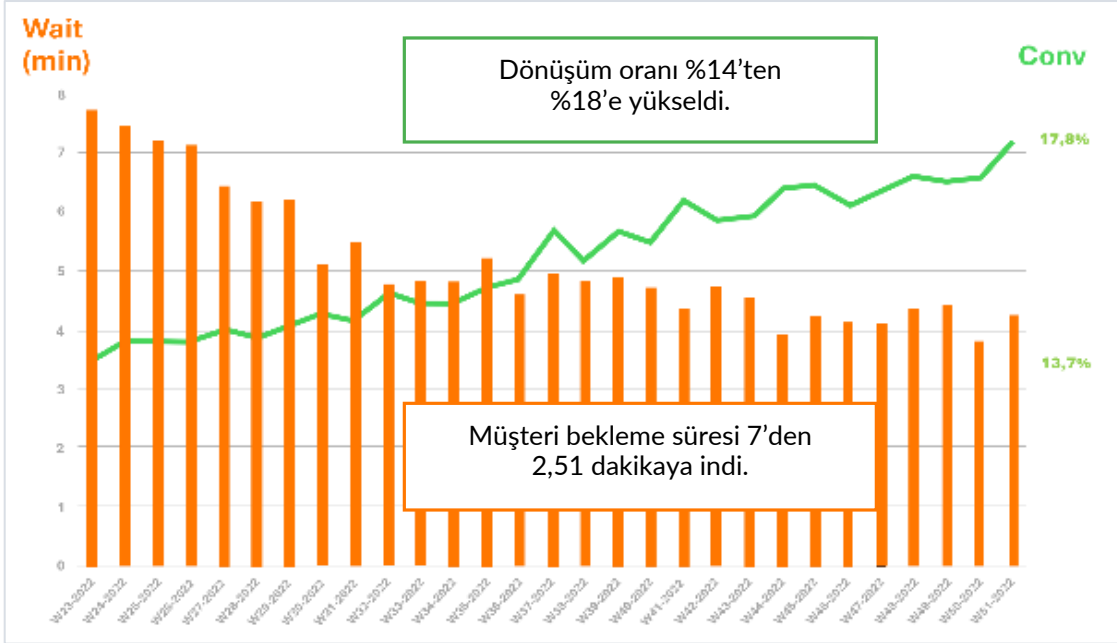




Daha iyi Müşteri Deneyimi mağaza dönüşümünü artırır: +%6 küçük mağazalarda, +%32'ye kadar amiral mağazada

Müşteri Deneyimi / boşa geçen süre, “danışmanlı satış modeli”nin iş dinamiğidir

Başarı faktörleri: Gerçek zamanlı güncel, konumu bilinen satılabilir envanter + satış süreci hâkimiyeti



Yüksek akışla ve self-servis modelde çalışan kitlesele perakendeciler için platform yapılandırması

- Yüksek verimlilik gerekir
- Satış alanı ikmal uyarılarının ciro artışına etkisi





Daha yüksek verimlilik - çok kanallı envanter görünürlüğü - mini Dağıtım Merkezi'ne dönüşen mağazalar

İş dinamiği “yüksek akışlı operasyon modeli”;
verimlilik, operasyon disiplini, rafta bulunabilirlik, tedarik ve çok kanallı çeviklik.

MAĞAZALAR

- 99.75%** Envanter doğruluğu (RFID öncesi %77,75)
- +5.2%** Toplam mağaza cirosunda ek artış
- +3%** Daha iyi envanter eşitleme
- +2.2%** Satış alanı ikmalinde iyileşme

ÇOK KANAL

- +50 ile 300%** E-ticarette bulunabilirlik artışı (SKU)
- 99%** Mağazadan karşılanan online sipariş hizmet oranı
- 950k** Hızlı Tıkla-Al
- 280k** Mağazadan gönderilen koliler

TEMEL RAKAMLAR

- 358** Tedarikçi
- 112 milyon** ürün ve **15 bin** SKU / yıl
- 670M** tekil ürün hareketi / yıl
- 1,9M+** mağazada karşılanan koli
- 4** Dağıtım Merkezi, **855** mağaza devrede/mini Dağıtım Merkezi'ne dönüştü, **15** ülke

TEMEL ENTEGRASYONLAR

- Serileştirme:** Avery Dennison
- ERP:** SAP S4
- WMS:** Inconso
- POS:** Cylande
- BI:** SAP BW
- OMS:** KBRW

TASARRUF

- €820K** Yıllık yasal sayım
- €700K** İade dolandırıcılığı engelleme
- €850K** Üretici farklarının erken tespiti Cezalar, 1. yıl
- €459K** Sorunlu ürünlerin proaktif tespiti Cezalar

SATILMAYAN KALAN ÜRÜNLERDE AZALMA

- 10%** İndirime rağmen sezon sonunda satılmayan envanter
- Erken tespit edilip mağazadan sevk ve mağazalar arası transferle satıldı (stok dengeleme) = %100 ek marj
- 660K** mağazalar arası stok dengeleme kolisi

“Tüm iş akışlarımıza uyum sağlamanın yanı sıra, Retail Reload’un API seti her bilgi sistemimizin gerçek zamanlı güncellenen, %100 güvenilir RFID envanter kaynağından beslenmesini sağlıyor. Özellikle çok kanallı etkinlik için kilit bir değer”



David
HERRENSCHMIDT
ETAM Group CIO

“Bu teknolojinin maliyeti düşünüldüğünde RFID yalnız envanteri değil, ciroyu beslemeli”



Laurent
MILCHIOR
ETAM Group CEO

İzleyin:



Verimlilik için Stok Uygulaması yapılandırması



API + uçtan uca izlenebilirlik ile çok kanallı etkinlik

“Danışmanların benimsemesi, rafta bulunabilirliğin anahtarıdır”

Delphine Lebas, Etam Group Perakende Direktörü

+%2,5’e varan ciro artışı için satış alanı ikmal uyarıları %100 isabetli olmalıdır.

Gerçek envanter konumuna dayanır

- > Etkin yalıtım şarttır
- > Tüm ön/arka alan hareketleri izlenip kaydedilir

Gerçek ürün bulunabilirliğine dayanır

- > Satılabilir stoğu etkileyen tüm durumlar dikkate alınır
- > Her tekil ürünün nereden alındığı bilinir



Yalnız uygulanabilirse tetiklenir

- > Arka depoda stok yoksa uyarı yok.
- > Ama mümkün olduğu anda tetiklenir

Mağaza ihtiyacına göre, merkez kurallarıyla uyumlu

- > İlgisiz olan dışarıda bırakılır
- > Yerel alan ve düzenlemeye uyum, yerel hedef isabeti kontrol altında

YALNIZCA YAZILIM + BT ENTEGRASYON DESTEĞİ VERİRİZ; GERİSİNİ SİZ SATARSINIZ
(Kapsamadığınız alanlar için nitelikli iş ortakları getirebiliriz.)

■ Donanım

- Dağıtım Merkezi donanımı: RFID tünelleri, RFID kutuları, portallar (gerekli API'leri sağlıyoruz)
- Temel mağaza donanımı: PDA'lar, RFID el terminalleri, ekranlar, RFID okuma tablaları
- Gelişmiş mağaza donanımı: EAS, sürekli açık ve sabit okuyucular, RFID kutuları; arka depo ↔ satış alanı otomatik geçişleri için API'ler

■ Baskı çözümleri (GS1 standardında serileştirme API'si sunuyoruz)*

- Tek tek okutma ve kodlama
- Teslimat okutma → baskı ve kodlama
- Tüm mağaza stok dosyasından baskı-kodlama

■ RFID etiketleri (Gerekirse sizi etiket tedarikçileriyle buluşturabiliriz.)

- Yerinde ihtiyaçlar için doğrudan tedarik; kaynakta etiketleme için servis bürosu veya IPPS üzerinden

■ Entegrasyon ve hizmetler (REST API sunuyoruz)*

- RFID tünellerinin yazılımımızla entegrasyonu
- Tam mağaza kurulumu
- Power BI panoları (pilot sonrası satış uygulaması verisini kullanmak için)
- Eğitim (eğitmenlerinizi eğitir, kullanıcı kılavuzlarını sağlar)
- Yetkinliğinizin olduğu tüm BT bileşenleriyle entegrasyon: perakendecinin ekibi ya da BT entegratörü (gerekirse çok iyi ve uygun maliyetli bir entegratör önerebiliriz)

***Platformumuz standart ve tektir: ilk müşteri için yapılan tüm entegrasyonları sonraki tüm müşterilerde yeniden kullanabilirsiniz — baskı ve serileştirmeden RFID tünellerine ve portallara kadar**

TESLİM ETTİKLERİMİZ

■ Ne sunuyoruz

- Tüm mağaza süreçlerini kapsayan SaaS RFID + QR platformu
 - ▶ Danışmanlı satış uygulaması + danışman verimlilik raporları (bize özel)
 - ▶ Tüm mağaza arka ofis süreçlerini yapılandırılabilir modüllerle kapsayan stok uygulaması (mal kabul, envanter, ikmal)
- ERP, POS, OMS, WMS, AI/BI ve baskı için API'ler
- Gelişmiş sabit RFID okuyucular, EAS, RFID kutusu... için API
- Entegrasyon desteği, destek, kurulum metodolojisi, eğitim eğitimi...

■ Nasıl çalışır, size nasıl destek oluruz?

- **Satış öncesi:**
görüşme ve demolar, müşterinin teknik sorularını yanıtlama, fuarlara sizinle katılma vb.
- **Pilot desteği**
- **Kurulum:**
Profesyonel hizmetler (metodoloji, proje yönetimi)
BT entegrasyonu, platform yaygınlaştırma,
ERP ve OMS entegrasyon desteği
- **Kurulum sonrası:**
Yazılım güncellemeleri, yeni özellikler, özel müşteri talepleri

**Bu tanıtım sunumunu incelemeye zaman ayırdığınız için
teşekkür ederiz**

**Ürün bazında doğruluğun operasyon modelinize nasıl uyacağını
ve temel ihtiyaçlarınızı nasıl karşılayacağını birlikte inceleyelim**



Yves Size uygun saatte 30 dakikalık görüşme planlayın

CEO, kurucu

y.curtat@retailreload.com

