

Orsa Kolay Alışveriş

ORSA AIDC • FACT SHEET

Müşterinin ürünleri kendi okuttuğu, sepeti cihazda oluşturduğu ve kasadan saniyeler içinde geçtiği mağaza uygulaması

Al → Okut → Sepetle → Karekod → Kasada Geç

Süpermarket, yapı market ve zincir perakende için • İHTİYAÇ → ORSA YAKLAŞIMI → ÇÖZÜM

Kuyruğu uzatan tarama, kasada değil raf önünde bitsin. Müşteri zaten ürünü eline alıyor. Aynı anda okutursa kasada yapılacak iş kalmaz. Orsa Kolay Alışveriş bunu ödeme düzeninize hiç dokunmadan yapar.

NEDEN ORSA KOLAY ALIŞVERİŞ

Çünkü kuyruğu kısaltmak için kasa sayısını artırmak gerekmiyor.

- › **Kasada tarama yapılmaz.** Sepet müşterinin gezerken oluşturduğu hâliyle kasaya gelir. Kasiyer tek karekod okutur; işlem süresi ürün sayısından bağımsız hâle gelir.
- › **Ödeme akışınız değişmez.** Tahsilat yine mevcut kasanızda ve ödeme cihazınızda yapılır. Yeni ödeme altyapısı, banka anlaşması veya yasal izin süreci gerekmez.
- › **Müşteri harcamayı anlık görür.** Sepet tutarı cihazda yazar. Kasada sürpriz olmaz; sepette kalma ve tamamlanan alışveriş oranı artar.
- › **Fiyat sorusu kasada sorulmaz.** Raf etiketiyle sistem arasındaki fark ürün okutulduğu anda görünür. Kasada fiyat tartışması ve iptal işlemi azalır.
- › **Adım adım büyür.** Fiyat görme ve sepetle başlar; sonra kasa sistemine bağlanır, ardından sadakat ve kişisel kampanya eklenir. Her basamak tek başına işe yarar.

Tek karekod

Kasada geçiş

Değişmez

Mevcut ödeme akışı

PS serisi

Zebra alışveriş terminali

Excel

Ürün ve fiyat beslemesi

Çevrimdışı

Wi-Fi koptuğunda çalışır

Türkçe

Arayüz ve destek

Kasa kuyruğu Yoğun saatte kasada geçen süre tarama değil ödeme süresine iner. Kasa sayısını artırmadan kapasite kazanılır.	Büyük sepetli müşteri Elli kalemlik alışverişte fark en çok burada görülür. Haftalık alışveriş yapan müşteri kuyruğa en çok takılan müşteridir.
Fiyat ve kampanya görünürlüğü Ürün okutulduğunda güncel fiyat ve varsa kampanya ekranda çıkar. Raf etiketi eskisi bile müşteri doğru tutarı görür.	Yapı market ve ağır ürün Müşteri ürünü arabadan indirip banda koymak zorunda kalmaz. Hacimli üründe kazanılan süre kasada en yüksektir.
Personel yönlendirmesi Kasada azalan iş, reyon ve müşteri yardımına kayar. Aynı ekip daha görünür ve daha faydalı işe geçer.	Sadakat ile bağ Cihaz sadakat kartıyla teslim edilirse alışveriş müşteriye bağlanır; kişisel kampanya sonraki adımda buraya oturur.

NASIL ÇALIŞIR — DÖRT ADIM

1 • Cihaz teslimi	Müşteri girişte terminali alır. Teslim sadakat kartı veya mağaza görevlisiyle yapılır; cihaz kime verildiği kayıtlıdır. Şarj standında bekleyen cihaz her zaman hazırdır.
2 • Okutma ve sepet	Müşteri ürünü raftan alırken barkodu okutur. Ürün adı, fiyatı ve kampanyası ekranda görünür; sepet ve toplam tutar anlık güncellenir. Adet ve silme düzeltmesi yapılabilir.
3 • Çıkış karekodu	Alışveriş bitince uygulama sepet özeti karekodu üretir. Karekod sepetin tamamını taşır; müşteri kasaya bununla gider.
4 • Kasada tahsilat	Kasiyer karekodu okutur, sepet kasa ekranına düşer ve ödeme her zamanki gibi alınır. Rastgele seçilen müşterilerde yeniden tarama denetimi yapılır.

İlk sürümde sepet kasaya karekodla aktarılır; ikinci aşamada kasa yazılımınıza doğrudan bağlantı kurulur. Tahsilat her iki durumda da mevcut kasanızda kalır.

KASADA TARAMA İLE FARKI

Konu	Kasada tarama ile	Orsa Kolay Alışveriş ile
Kasa süresi	Ürün sayısı ile artar	Tek karekod, sepet büyüklüğünden bağımsız
Tarama işi	Kasiyer yapar, kuyruk bekler	Müşteri gezerken yapar, kuyruk oluşmaz
Fiyat bilgisi	Kasada öğrenilir	Raf önünde, ürün alınırken görünür
Sepet tutarı	Sonda belli olur	Alışveriş boyunca ekranda
Ödeme altyapısı	Mevcut	Aynen korunur, değişiklik yok
Yatırım	Yeni kasa ve personel	Terminal ve uygulama; kasa aynı kalır
Büyüme	Kasa eklenerek	Sadakat, kampanya ve sesli yardımla

Ürün ve fiyat	Mağaza verisinden beslenir; dosya veya bağlantıyla.	Sepet yönetimi	Adet artırma, azaltma, satır silme, toplam tutar.
Kampanya gösterimi	Ürün okutulduğunda geçerli indirim ekranda.	Çıkış karekodu	Sepetin tamamını taşıyan tek karekod.
Denetim modu	Rastgele yeniden tarama; oran mağazayla belirlenir.	Cihaz takibi	Hangi cihaz kimde, ne zaman teslim edildi.
Çevrimdışı çalışma	Wi-Fi koptuğunda sepet cihazda korunur.	Türkçe arayüz	Müşteri ekranı ve mağaza tarafı Türkçe.

BAŞARILI KURULUMUN ÜÇ ANAHTARI

Güncel ürün ve fiyat verisi. Cihazdaki fiyat kasadakiyle aynı olmalı. Besleme sıklığı ve kaynağı devreye almada netleştirilir; fark oluyorsa kasa fiyatı esastır.

Cihaz güvenliği. Terminal sadakat kartıyla teslim edilir ve mağaza dışında kullanılamaz. Kurumsal cihaz olması ikinci el değerini düşürür, kaybı caydırır.

Denetim dengesi. Yeniden tarama oranı yüksekse müşteri rahatsız olur, düşükse kayıp artar. Oran pilotta ölçülerek belirlenir.

DEVREYE ALMA

1 Hazırlık. Tek mağaza, sınırlı cihaz. Ürün ve fiyat beslemesi kurulur, personel eğitimi verilir.

2 Pilot. Gerçek müşterilerle. Kuyruk süresi, sepet tutarı ve kayıp oranı ölçülür.

3 Yaygınlaştırma. Diğer mağazalara geçiş, kasa sistemine doğrudan bağlantı, sadakat ve kampanya adımı.

Fiyatlandırma cihaz sayısı ve mağaza sayısına göre: terminal + uygulama lisansı + devreye alma. Keşif sonrası net teklif verilir.

Tek mağazada deneyin.

Bir mağaza ve sınırlı sayıda cihazla başlayalım. Pilot boyunca kasa süresini, sepet büyüklüğünü ve müşteri tepkisini birlikte ölçelim. Kararı kendi kuyruğunuzun verisiyle verin.

Doğru veri. Doğru yön.

Orsa AIDC · Zebra teknolojileriyle uçtan uca AIDC çözümleri · www.orsaaidc.com